

V. XIZMATLAR



Xizmatlar sohasini rivojlantirish ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirishning eng muhim shartlaridan biri hisoblanadi. Bugungi kunda mamlakatimizda olib borilayotgan bozor islohotlari jamiyatni rivojlantirishning eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini hal qilishda xizmat ko‘rsatish sohasining rolini oshirishga katta ta‘sir ko‘rsatadi. Xizmatlarning xilma-xilligi aholining katta qismini hayot sifatini va farovonligini yaxshilash imkonini beradi.



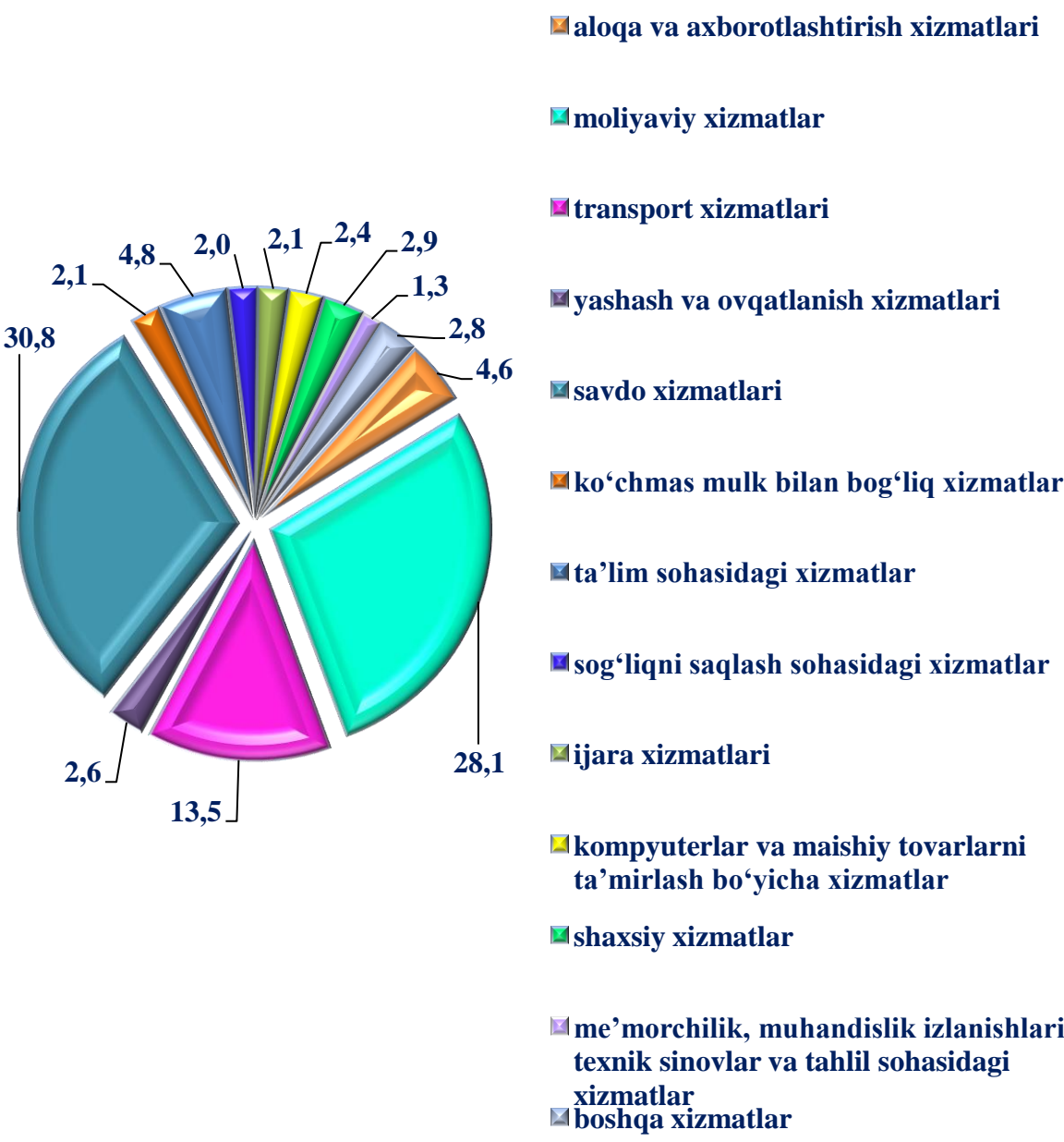
Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ishlab chiqarilgan (ko‘rsatilgan) bozor xizmatlarining hajmi

	<i>Miqdori, (mlrd.so‘m)</i>	<i>O‘shish sur‘ati, foiz</i>	<i>Jamiga nisbatan foizda</i>
Xizmatlar – jami	1 746,9	116,5	100,0
<i>shu jumladan asosiy turlari bo‘yicha:</i>			
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	81,0	119,8	4,6
moliyaviy xizmatlar	491,8	136,5	28,1
transport xizmatlari	236,7	106,6	13,5
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	232,4	108,1	13,3
yashash va ovqatlanish xizmatlari	44,5	108,2	2,6
savdo xizmatlari	538,0	112,4	30,8
ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	36,7	103,1	2,1
ta‘lim sohasidagi xizmatlar	83,2	101,9	4,8
sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	34,6	125,6	2,0
ijara xizmatlari	36,7	92,5	2,1
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta‘mirlash bo‘yicha xizmatlar	42,3	106,6	2,4
shaxsiy xizmatlar	49,8	108,3	2,9
me‘morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	22,9	105,3	1,3
boshqa xizmatlar	48,7	112,3	2,8

Xizmatlar tarkibida eng katta ulushni savdo xizmatlari (30,8 %), moliyaviy xizmatlar (28,1 %), transport xizmatlari (13,5 %) va ta'lim sohasidagi xizmatlari (4,8 %) ni tashkil etadi.

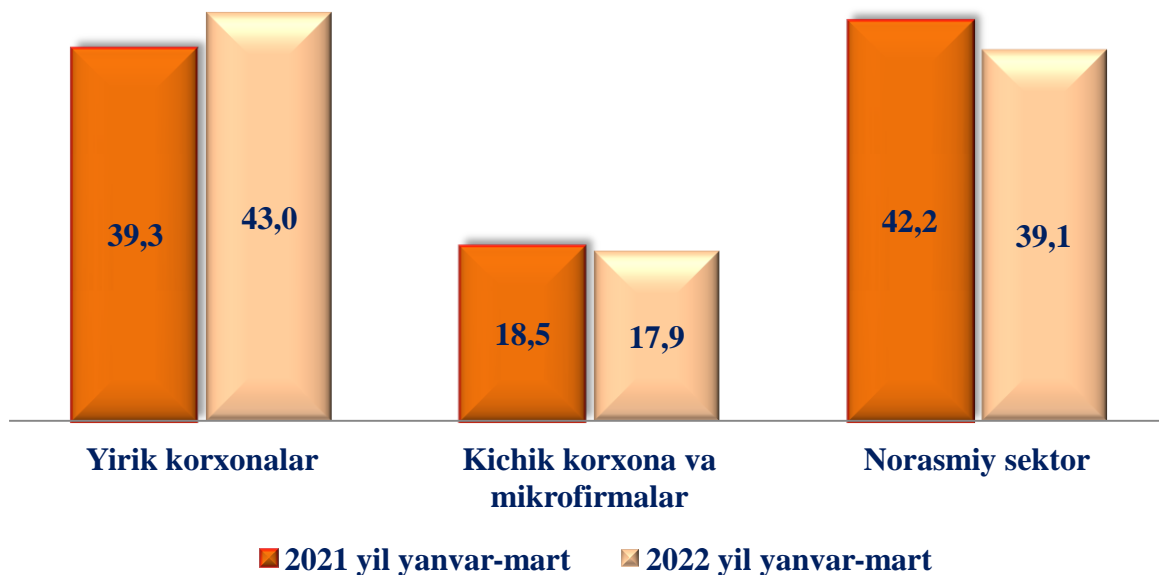
Xizmatlar umumiy hajmida past ulushlarni me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar (1,3 %), sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar (2,0 %) hamda ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar (2,1 %) egalladi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar tarkibi, % da
(2022 yil yanvar-mart oylari uchun)



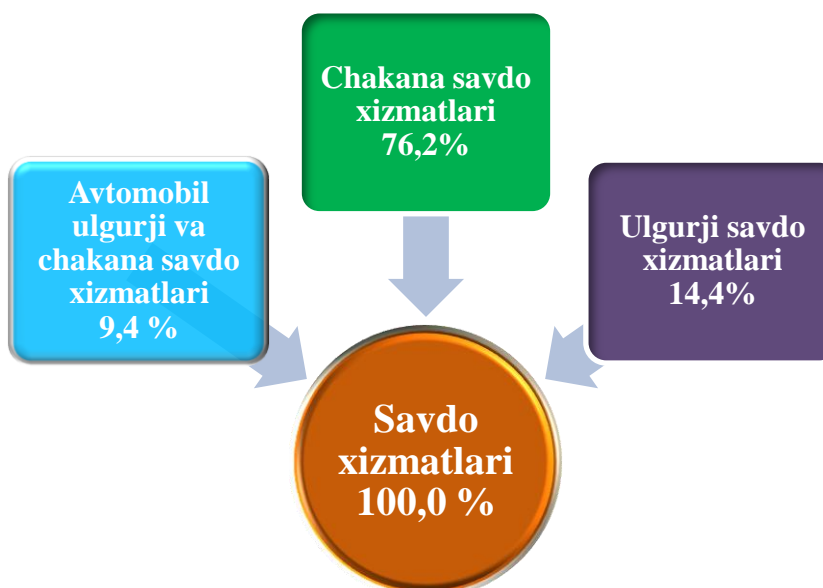


Xizmatlar tarkibida mulkchilik shakllari ulushlarining o'zgarish dinamikasi, % da



Bozor xizmatlarining umumiy hajmidagi savdo xizmatlari eng yuqori ulushni (30,8 %) tashkil etadi. Savdo oddiy taqsimlash mexanizmidan iste'molchiga yo'naltirilgan bozor talablarini shakllantirish jarayonlarida faol ishtirokchiga aylandi. Hozirgi vaqtda, savdo xizmatlari iqtisodiyotda ko'rsatilgan jami xizmatlar hajmining sezilarli qismi hisoblanadi.

Savdo xizmatlari tarkibida chakana savdo (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) xizmatlari yuqori ulushni tashkil etadi – 76,2 foiz, ulgurji savdo xizmatlari 14,4 foiz va avtomobil ulgurji va chakana savdo xizmatlari 9,4 foizni tashkil etdi.





Savdo xizmatlari hajmi va o'sish darajasining hududlar kesimida taqsimlanishi
(2022 yil yanvar-mart)

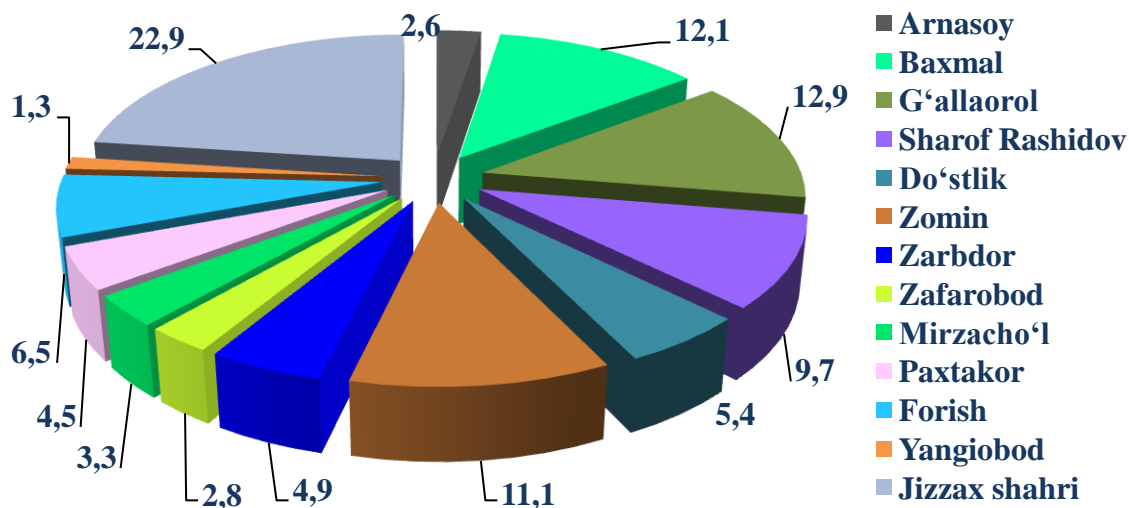
	<i>Mlrd.so'm</i>	<i>2021 yil yanvar-martga nisbatan foiz</i>	<i>Jami xizmatlar hajmida hududlarning ulushi, % da</i>
Jizzax viloyati	538,0	112,4	100,0
<i>shahar:</i>			
Jizzax	123,3	112,7	22,9
<i>tumanlar:</i>			
Arnasoy	14,0	101,7	2,6
Baxmal	65,2	146,6	12,1
G'allaorol	69,5	108,8	12,9
Sharof Rashidov	51,8	109,5	9,7
Do'stlik	29,2	130,2	5,4
Zomin	59,9	107,0	11,1
Zarbdor	26,1	102,4	4,9
Zafarobod	15,2	101,1	2,8
Mirzacho'l	17,9	103,3	3,3
Paxtakor	24,4	104,9	4,5
Forish	34,6	103,9	6,5
Yangiobod	6,9	101,0	1,3

Savdo xizmatlari hududlar bo'yicha tahlil qilinganida, o'tgan yilning mos davriga nisbatan yuqori o'sish sur'atlari Jizzax shahrida (112,7 %) va Baxmal (146,6 %), Do'stlik (130,2 %), Sharof Rashidov (109,5 %) tumanlarida qayd etildi.

Uncha yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari esa, Yangiobod (101,0 %), Zafarobod (101,1 %) va Arnasoy (101,7 %) tumanlarida qayd etildi.



Savdo xizmatlarining umumiy hajmida hududlar ulushi, % da
(2022 yil yanvar-mart)

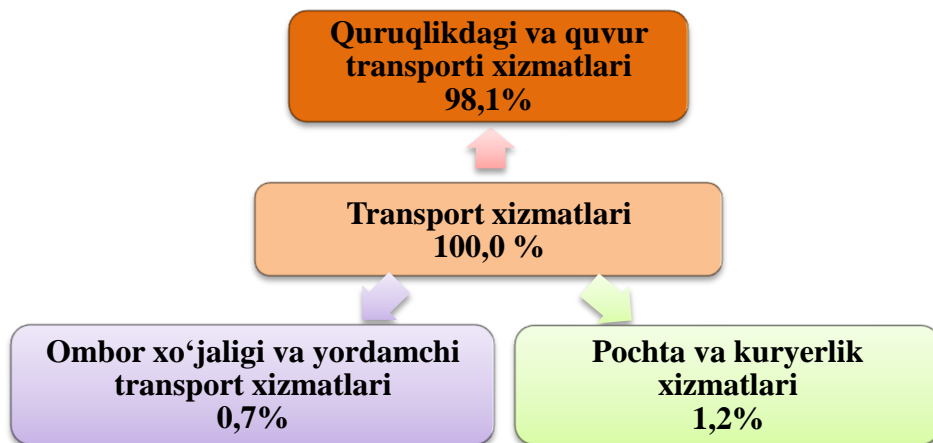


Savdo xizmatlari bo'yicha yuqori ulushga ega bo'lgan hududlar Jizzax shahri (22,9 %), G'allaorol (12,9 %), Baxmal (12,1 %), Zomin (11,1 %) va Sharof Rashidov (9,7 %) tumanlari hisoblanadi.

Uncha yuqori ulushga ega bo'lmagan hududlar esa, Yangiobod (1,3 %), Arnasoy (2,6 %), Zafarobod (2,8 %) va Mirzacho'l (3,3 %) tumanlaridir.



Transport xizmatlarining tarkibi, % da
(2022 yil yanvar-mart)



Xizmatlar tarkibida savdo va moliya xizmatlaridan keyin transport xizmatlari ulushi (13,5 %) yuqoriligini ko'rish mumkin.

Shuningdek, qayd etish joizki yuklar va yo'lovchilarni tashish bo'yicha xizmatlar hajmining oshishining asosiy omillari – bu yangi bino va inshootlarni qurish va rekonstruksiya qilish, sanoat zonalarini tashkil etish va kengaytirish, savdo tarmoqlarini kengaytirish, turizm faoliyatini rivojlantirish hisoblanadi.

Transport xizmatlari tarkibida avtomobil transportining ulushi 100,0 foiz bilan asosiy ustunlikka ega.



Transport xizmatlari hajmi va o'sish darajasining hududlar kesimida taqsimlanishi (2022 yil yanvar-mart)

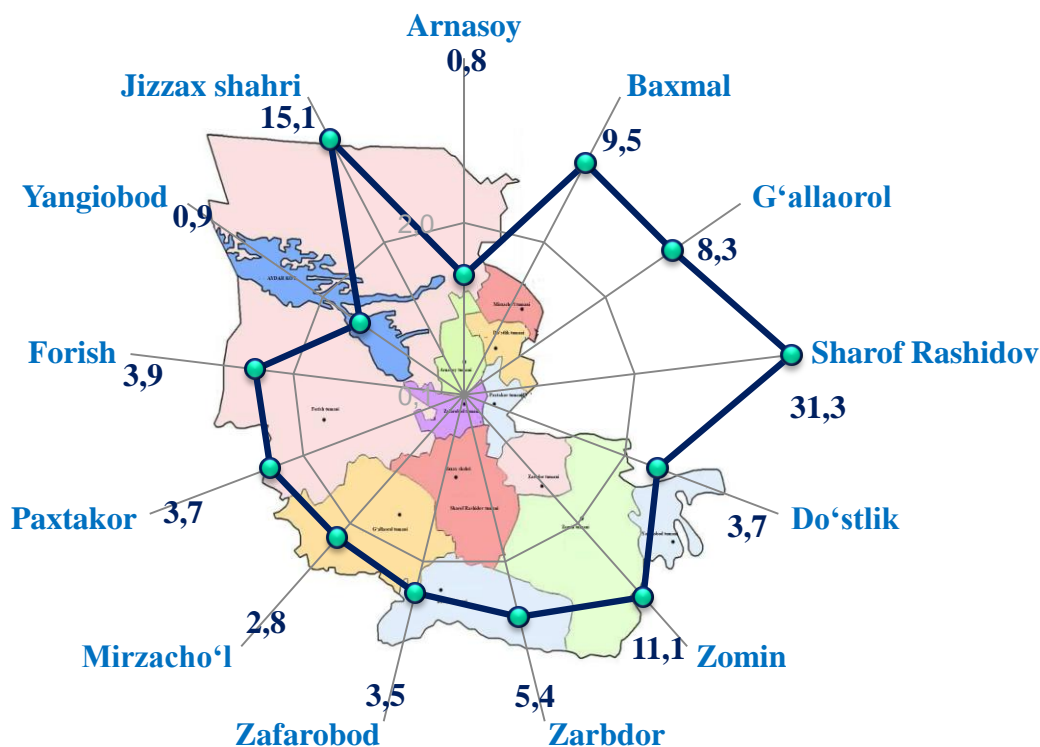
	<i>Mrd.so'mda</i>	<i>2021 yil yanvar-martga nisbatan foizda</i>	<i>jami xizmatlar hajmida hududlarning ulushi, foiz</i>
Jizzax viloyati	236,7	106,6	100,0
<i>shahar:</i>			
Jizzax	35,7	105,5	15,1
<i>tumanlar:</i>			
Arnasoy	1,9	101,7	0,8
Baxmal	22,5	98,8	9,5
G'allaorol	19,6	100,9	8,3
Sharof Rashidov	74,1	111,0	31,3
Do'stlik	8,7	107,1	3,7
Zomin	26,2	105,2	11,1
Zarbdor	12,8	102,2	5,4
Zafarobod	8,3	107,5	3,5
Mirzacho'l	6,7	107,5	2,8
Paxtakor	8,8	105,6	3,7
Forish	9,3	125,6	3,9
Yangiobod	2,1	103,5	0,9

Tumanlar o'rtasida transport xizmatlari bo'yicha o'tgan yilning mos davriga nisbatan yuqori o'sish sur'atlari Forish (125,6 %), Sharof Rashidov (111,0 %), Mirzacho'l (107,5 %) tumanlarida qayd etildi.

Transport xizmatlari bo'yicha uncha yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari Baxmal (98,8 %) va G'allaorol (100,9 %) tumanlarida qayd etildi.



Transport xizmatlarining umumiy hajmida hududlarning ulushi, % da
(2022 yil yanvar-mart)



Transport xizmatlari bo'yicha yuqori ulushga ega hududlar sifatida Sharof Rashidov (31,3 %), Jizzax shahri (15,1 %), Zomin (11,1 %), Baxmal (9,5 %) va G'allaorol (8,3 %) tumanlari qayd etildi.

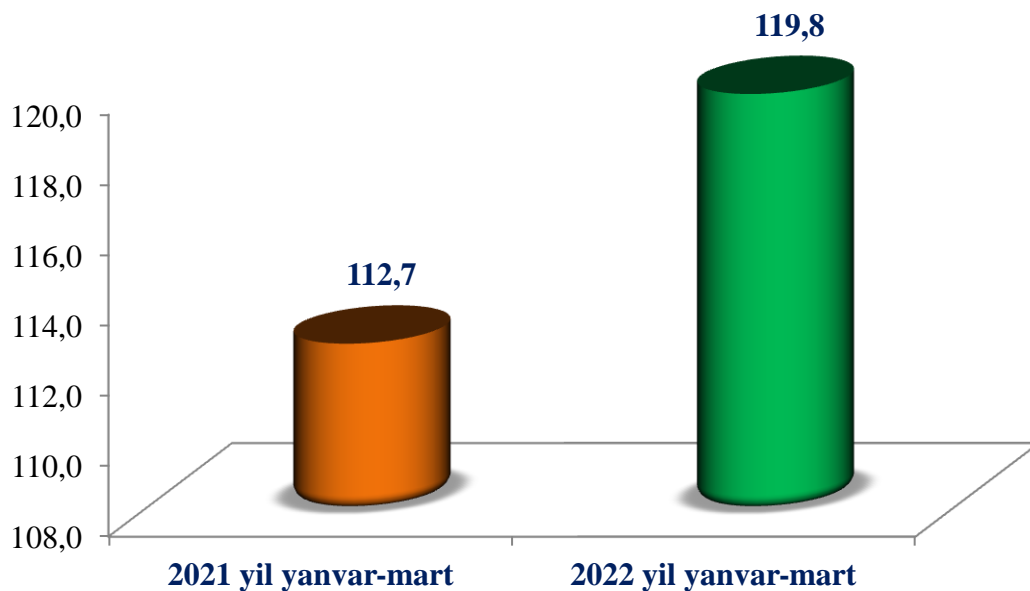
Axborot texnologiyalarining rivojlanishi zamonaviy insonning turmush tarziga sezilarli darajada ta'sir qiladi. Yildan-yilga odamlar Internet va mobil telefonlardan foydalangan holda operatsiyalarni amalga oshirish uchun ko'proq imkoniyatlarga ega bo'lmoqda. Zamonaviy biznesni rivojlantirishda axborot va xizmatlardan real vaqtda masofaviy erkin foydalanish huquqi muhim o'rin tutadi.

Bugungi kunda Jizzax viloyatida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini (AKT) davlat boshqaruvi tizimida, iqtisodiyotning tarmoqlarida, ijtimoiy soha va odamlarning kundalik hayotida joriy etishni izchil amalga oshirishga qaratilgan keng ko'lamli ishlar olib borilmoqda.

2022 yil yanvar-mart oylarida Jizzax viloyati bo'yicha aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmi 81,0 mlrd. so'mga teng bo'ldi. 2021 yilning mos davriga nisbatan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining o'sishi 119,8 foizni tashkil etdi.



Jizzax viloyatida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining o‘shish sur‘ati, % da
(2022 yil yanvar-mart)

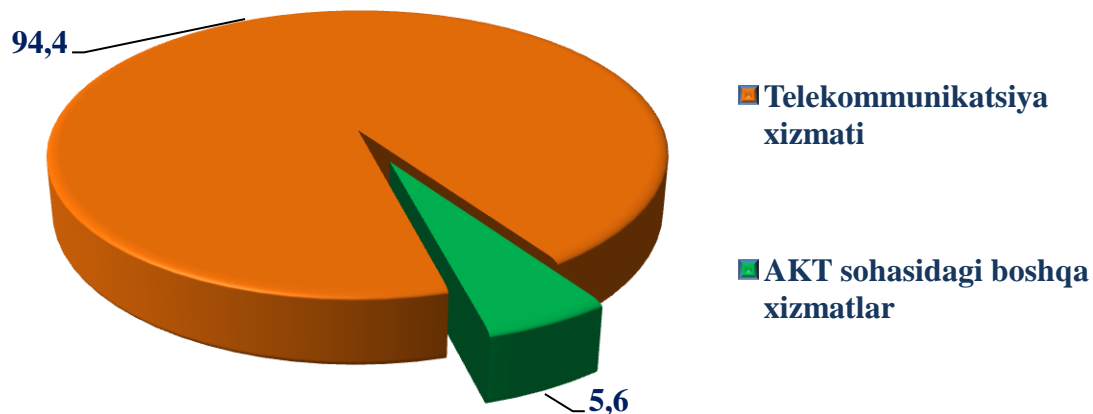


Jizzax viloyatida aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo‘yicha o‘tgan yilning mos davriga nisbatan yanvar-mart oyida o‘shish sur‘ati (119,8 %) qayd etildi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulush (94,4 %) telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, internet, yo‘ldosh aloqa xizmatlari va b.q.) hissasiga to‘g‘ri keladi.



Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari tarkibi, % da
(2022 yil yanvar-mart)



Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va moliya-kredit muassasalari xizmatlari tez rivojlanayotgan xizmat turlari hisoblanadi. Yangi texnologiyalarga va bozorni erkinlashtirish natijalariga tayanib, bu faoliyat turlari hozirgi vaqtda rivojlanishning yangi bosqichi sifatida paydo bo'ldi va bugungi kunda jamiyatning texnologik taraqqiyoti va iqtisodiyotning globallashtirishida hal qiluvchi rol o'ynaydi.

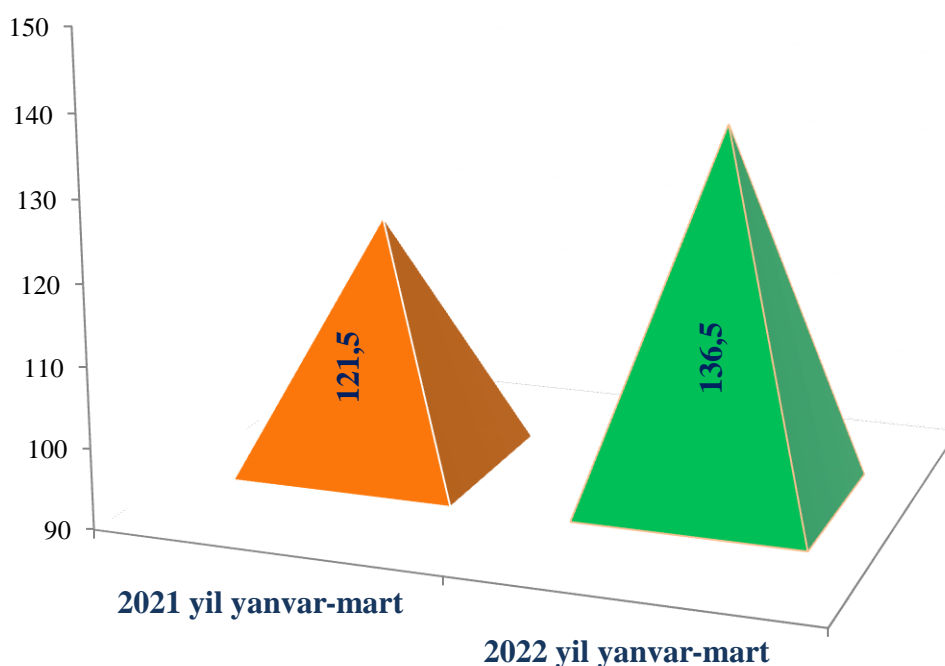
Ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish, AKT sohasida innovatsiyalarni joriy etish bo'yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar natijasida yangi turdagi xizmatlarning paydo bo'lishi aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmini oshirishga ta'sir ko'rsatadi.

Pul-kredit tizimini isloh qilish dasturida bank tizimini barqarorligini ta'minlash, xalqaro standartlarga muvofiq bank faoliyatini yanada takomillashtirish, qo'shimcha investitsiyalarni jalb qilish, bank va sug'urta tashkilotlariga ko'rsatiladigan axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda yangi xizmat turlarini joriy etish, moliyaviy xizmatlar hajmini yanada kengaytirishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Natijada, 2022 yil yanvar-mart oylarida ko'rsatilgan moliyaviy xizmatlar hajmi 491,8 mlrd. so'mga teng bo'ldi, o'sish sur'ati 136,5 foizni tashkil etdi.

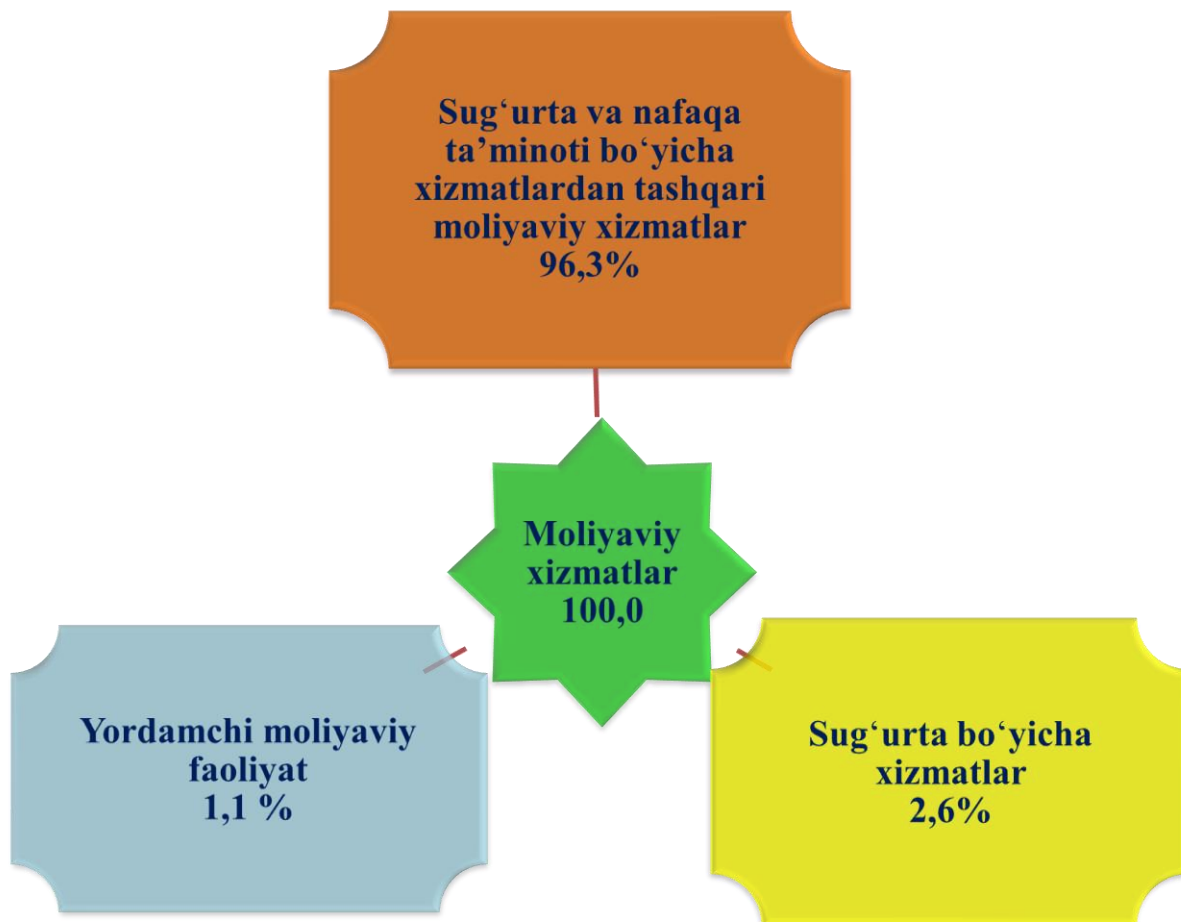


**Jizzax viloyatida moliyaviy xizmatlarning
o'sish sur'ati dinamikasi, % da
(2022 yil yanvar-mart)**





Moliyaviy xizmatlarning tarkibi, % da
(2022 yil yanvar-mart)



Valyuta siyosatini erkinlashtirish, shuningdek, istiqbolli investitsiya loyihalarini kreditlash ko'lamini kengaytirish, moliyaviy tashkilotlar tomonidan innovatsion xizmatlar ko'rsatish (kredit berish va depozit hisob raqamlarni ochish bo'yicha elektron xizmatlar ko'rsatish) borasida amalga oshirilayotgan islohotlar moliyaviy xizmatlar hajmining oshishiga ta'sir ko'rsatdi.

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar ulushi (96,3 %) ustunlik qilmoqda. Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta xizmatlarining ulushi 2,6 foizni, yordamchi moliyaviy faoliyat 1,1 foizni tashkil etdi.



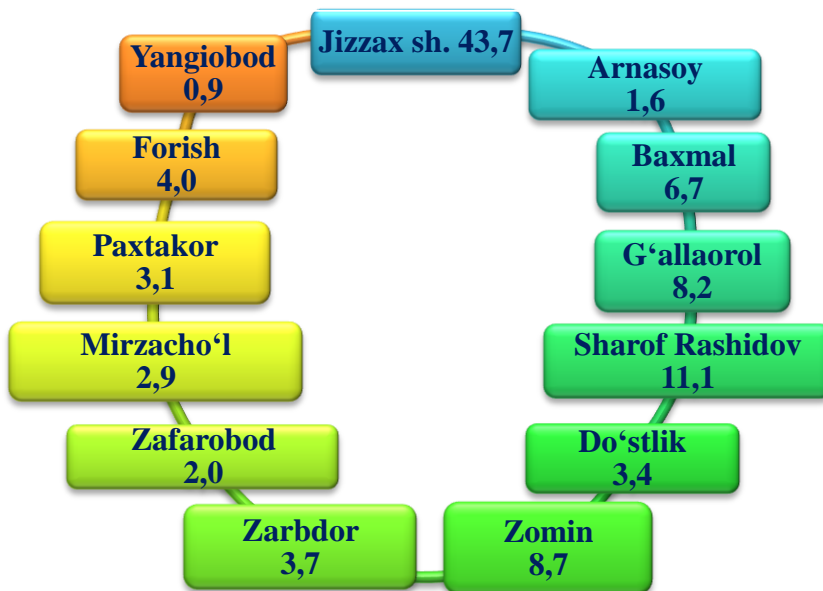
Bozor xizmatlari hajmi va o'sish sur'atining hududlar kesimidagi holati

	Jami			Aholi jon boshiga	
	mlrd. so'm	2021 yil yanvar-martiga nisbatan foiz	Jami xizmatlar hajmida hududlarning ulushi, foizda	ming so'm	2021 yil yanvar-martiga nisbatan foizda
Jizzax viloyati	1 746,9	116,5	100,0	1 207,3	113,9
<i>shahar:</i>					
Jizzax	763,4	122,5	43,7	4 069,4	118,1
<i>tumanlar:</i>					
Arnasoy	28,6	103,7	1,6	603,7	101,9
Baxmal	117,8	124,9	6,7	720,1	122,0
G'allaorol	142,8	111,7	8,2	795,6	109,2
Sharof Rashidov	194,5	109,0	11,1	841,3	107,1
Do'stlik	60,0	118,3	3,4	884,8	116,2
Zomin	151,1	115,0	8,7	879,7	112,1
Zarbdor	64,7	108,5	3,7	714,5	105,8
Zafarobod	34,3	104,2	2,0	663,9	102,0
Mirzacho'l	49,8	116,2	2,9	928,9	114,3
Paxtakor	53,8	107,2	3,1	692,2	104,6
Forish	69,8	107,4	4,0	730,5	105,7
Yangiobod	16,3	107,7	0,9	560,8	105,8

Xizmatlar sohasining rivojlanishida eng katta ulush Jizzax shahri (43,7 %), Sharof Rashidov (11,1 %) va Zomin (8,7 %) tumanlarda kuzatildi.



Jizzax viloyati bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida hududlarning ulushi, % da
(2022 yil yanvar-mart)

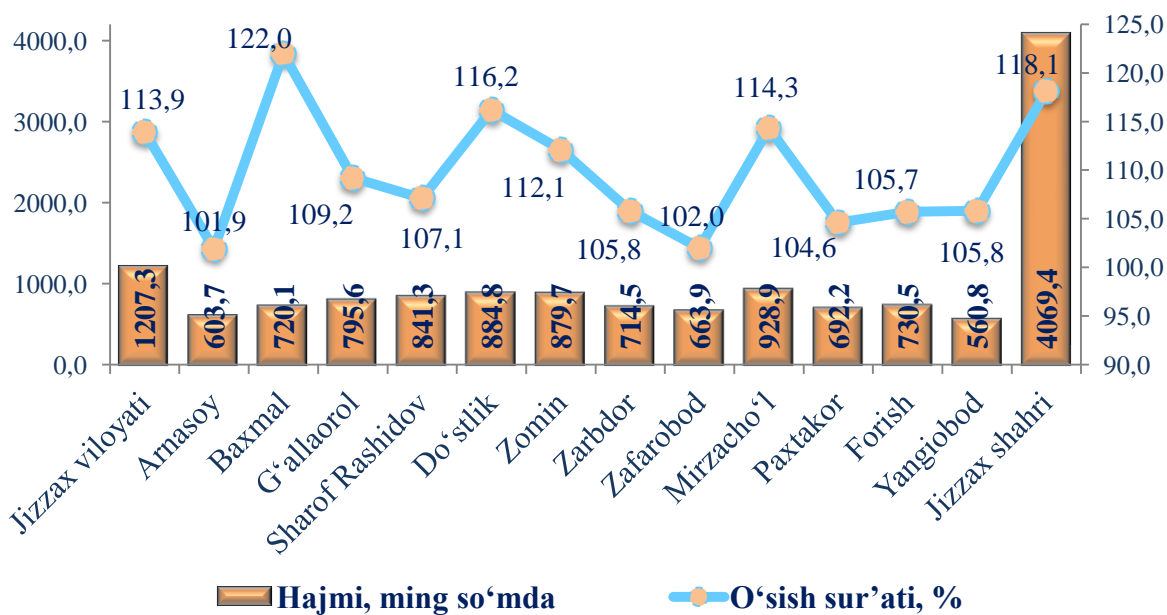


Ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmida eng kichik ulushlarni Yangiobod (0,9 %), Arnasoy (1,6 %) va Zafarobod (2,0 %) tumanlari qayd etdi.

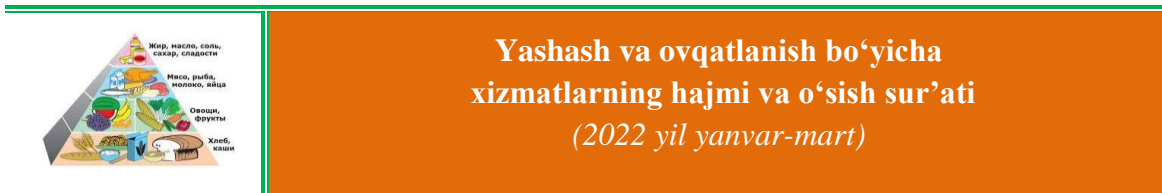
Aholi jon boshiga ko'rsatilgan xizmatlar bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich Jizzax shahrida (4 069,4 ming so'm) bo'lib, o'sish sur'ati o'tgan yilning mos davriga nisbatan 118,1 foizni tashkil etdi.



Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining hududlar bo'yicha hajmi va o'sish sur'ati, % da
(2022 yil yanvar-mart)



Aholi jon boshiga ko'rsatilgan xizmatlarning eng past ko'rsatkichi Yangiobod (560,8 ming so'm), Arnasoy (603,7 ming so'm) va Zafarobod (663,9 ming so'm) tumanlarida kuzatildi.

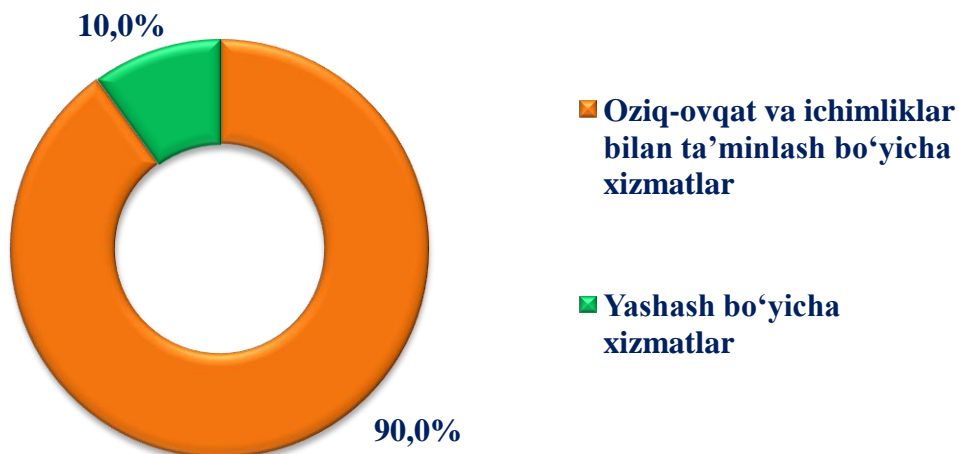


2021 yil yanvar-mart oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati 108,2 foizni tashkil etdi, hajmi esa 8,6 mlrd. so'mga ko'ypaydi va 44,5 mlrd. so'mga yetdi.

Ushbu turdagi xizmatlarning pasayishiga dam olish uylari, bolalar lagerlari, kottedjlar va boshqa dam olish maskanlari xizmatlariga bo'lgan aholining talabi kamayganligi sezilarli ta'sir etganligini qayd etish lozim.



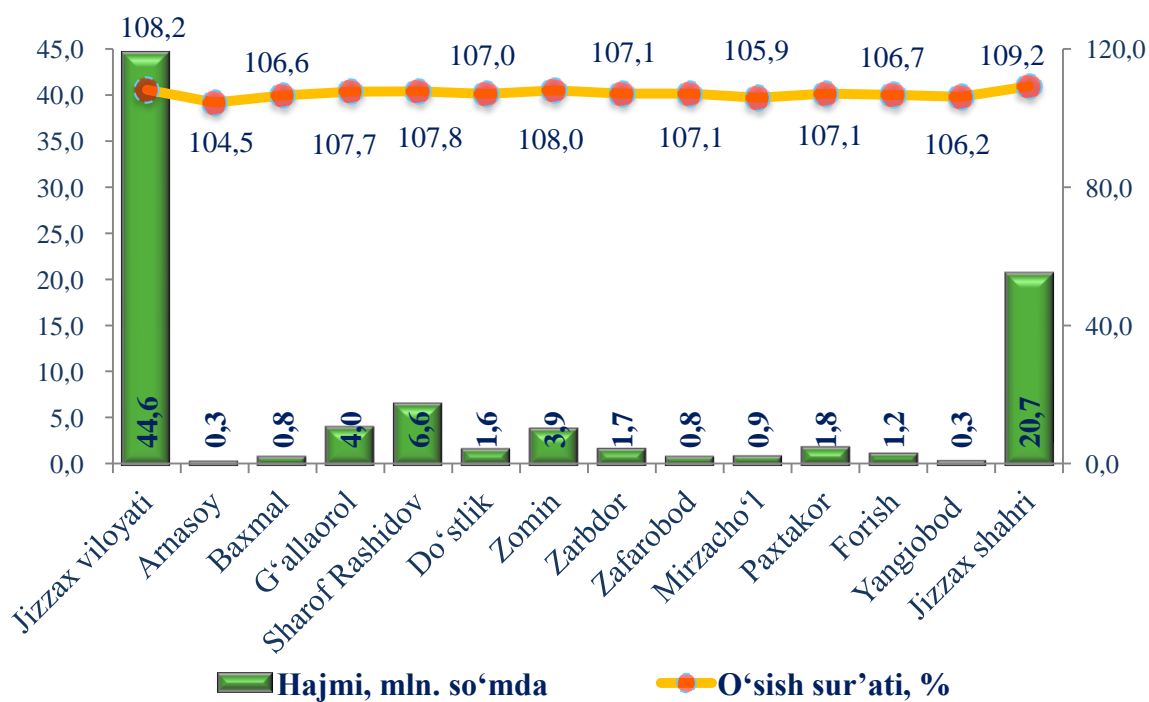
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi, % da
(2022 yil yanvar-mart)



Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmining asosiy qismini oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi (90,0 %) tashkil etadi.



Hududlar kesimida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'atlari
(2022 yil yanvar-mart)

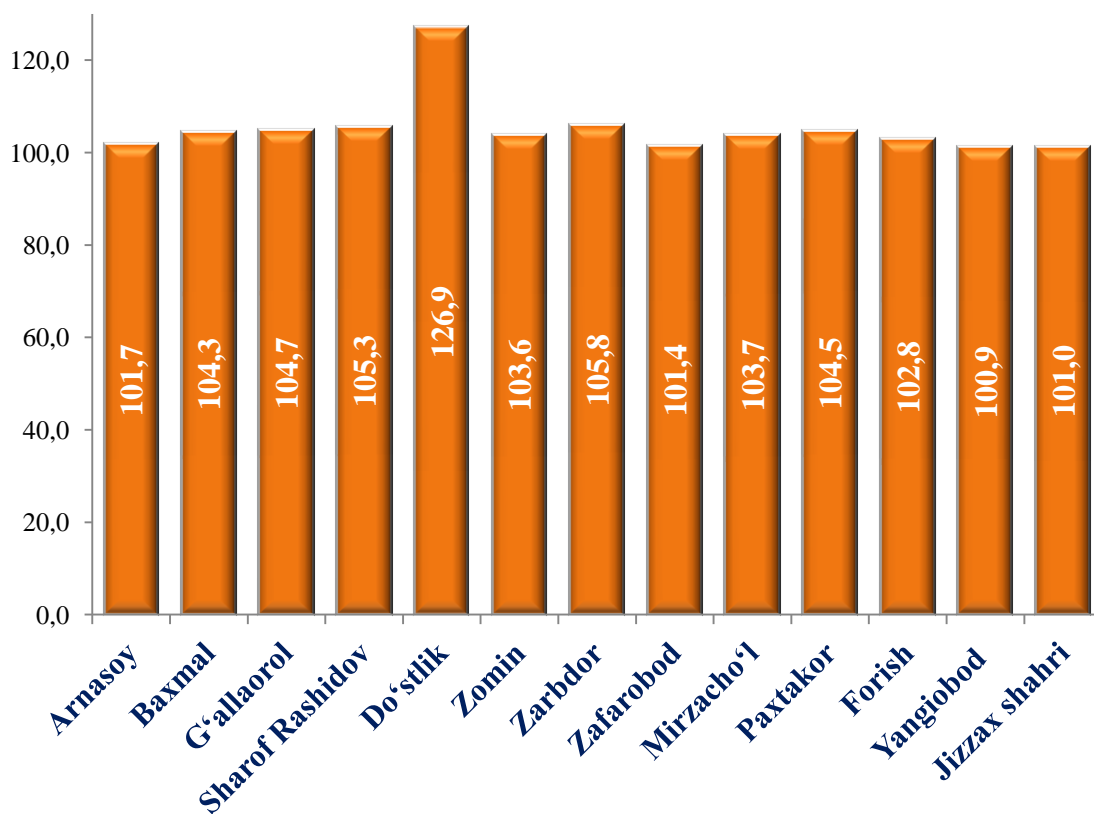


Qayd etish joizki, Jizzax shahrida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi o'tgan yilning mos davriga nisbatan 109,2 foizni tashkil qildi.

Joriy yilning yanvar-mart oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar jami xizmatlar hajmining 4,8 foizini tashkil etib 83,2 mlrd. so'm, ya'niy o'tgan yilning shu davriga nisbatan 101,9 foizga o'sdi. Hududlar bo'yicha tahlil qilinganda Do'stlik tumanida 126,9 foizga o'sib, bu sohada ytakchilik qilmoqda.



2022 yil yanvar-mart oylarida hududlar bo'yicha ta'lim sohasida ko'rsatilgan xizmatlarning o'sish sur'ati, % da



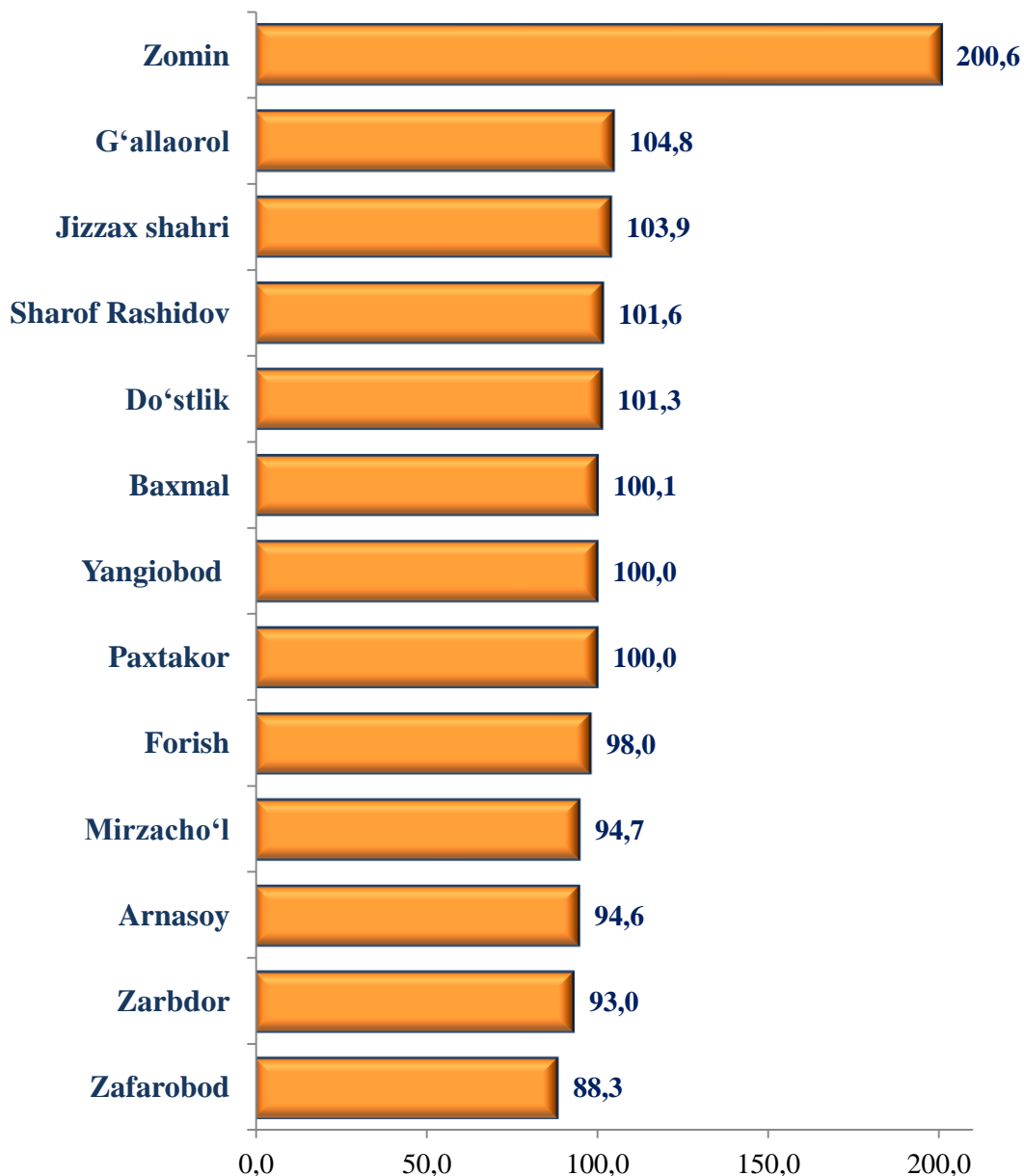
Xizmatlar ko'rsatishning mazkur sohasida nisbatan o'sish sur'atlari Do'stlik (126,9 %), Zarbdor (105,8 %) va Sharof Rashidov (105,3 %) tumanlarida kuzatildi.

2022 yil yanvar-mart oylarida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar jami 34,6 mlrd. so'mni tashkil etib, o'tgan yilning shu davriga nisbatan 125,6 foizni tashkil qilib, jami xizmatlardagi ulushi 2,0 foizni tashkil etdi.

Hududlar bo'yicha tahlil qilinganda, eng yuqori o'sish sur'ati Zomin tumani (200,6 %), G'allaorol (104,8 %) va Sharof Rashidov (101,6 %) tumanida kuzatildi.



2022 yil yanvar-mart oylarida sog'liqni saqlash sohasida ko'rsatilgan xizmatlarning hududlar bo'yicha o'sish sur'ati, % da



Sog'liqni saqlash sohasida ko'rsatilgan xizmatlarning hududlar bo'yicha sur'atlari solishtirilganida Zafarobod (88,3 %), Zarbdor (93,0 %), Arnasoy (94,6 %), Mirzacho'l (94,7 %) hamida Forish (98,0 %) tumanlari past sur'atlarda ekanligini ko'rishimiz mumkin.

Bunda yuqori sur'atlarini Zomin (200,6 %), G'allaorol (104,8 %) tumanlari va Jizzax shahri (103,9 %) misolida kuzatisimiz mumkin.