

2020-yilning yanvar-iyun oylarida Jizzax viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi jamiyat farovonligini aks ettiruvchi ko'rsatkichlardan biri hisoblanadi. Resurslar sarfini tejovchi samarali innovatsion iqtisodiyotni barpo etish jarayonida xizmatlar sohasi alohida o'rin tutadi, chunki u, tovar ishlab chiqarish bilan taqqoslaganda, materiallar sarfini kamligiga, xarajatlarni tez qoplanishi va yuqori daromadlilikka ega.

Mazkur soha xalqaro korporatsiyalar, banklar, aviakompaniyalar, kompyuter markazlari, telekommunikatsiyalar, sug'urta, yuridik va konsalting firmalari, davlat va nodavlat tashkilotlar, shuningdek, notijorat tashkilotlarni qamrab oladi.

2020-yilning yanvar-iyun oylarida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari

2 259,2
mlrd so'm

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi



104,9 %

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari
hajmining o'sish sur'atlari

102,6 %

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan
bozor xizmatlari hajmining o'sish
sur'atlari

1 626,7
ming so'm

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor
xizmatlari hajmi

Xizmatlar sohasi bu — korxonalar, tashkilotlar, shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan turli xil xizmatlar, ishlab chiqarishni o'z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir. Ushbu sohani ko'pincha rivojlangan zamonaviy infratuzilma tufayli sanoatdan keyingi iqtisodiy tuzilma tarzida ko'riladi.

Ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2020-yilning yanvar-iyun oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 2259,2 mlrd. so'mga yetdi. Uning nominal hajmi 305,0 mlrd. so'mga oshdi. Taqqoslama ekvivalentda, o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 104,9 % ni tashkil etdi.



O'sish sur'ati

• 104,9 %

Hajmning oshishi

• 305,0 mlrd. so'm

Hizmatlar hajmi

• 2259,2 mlrd. so'm

Xizmatlar – iste'molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o'zgartiradigan yoki tovarlar, xizmatlar va moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko'maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi.

Xizmatlar sohasi ishlab chiqarish unumdorligini va samaradorligini oshirishga yordam beradigan turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga oladi.

**Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan
xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari**
(2020- yilning yanvar-iyun oylarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da
Xizmatlar - jami	2259,2	104,9
<i>shu jumladan:</i>		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	110,8	114,8
Moliyaviy xizmatlar	609,1	144,2
Transport xizmatlari	358,6	102,4
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	350,6	101,4
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	60,5	78,9
Savdo xizmatlari	692,6	93,4
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	53,1	85,8
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	95,4	114,8
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	34,5	94,5
Ijara xizmatlari	43,0	89,0
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	53,2	93,0
Shaxsiy xizmatlar	60,2	94,9
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	32,4	65,0
Boshqa xizmatlar	55,8	78,1

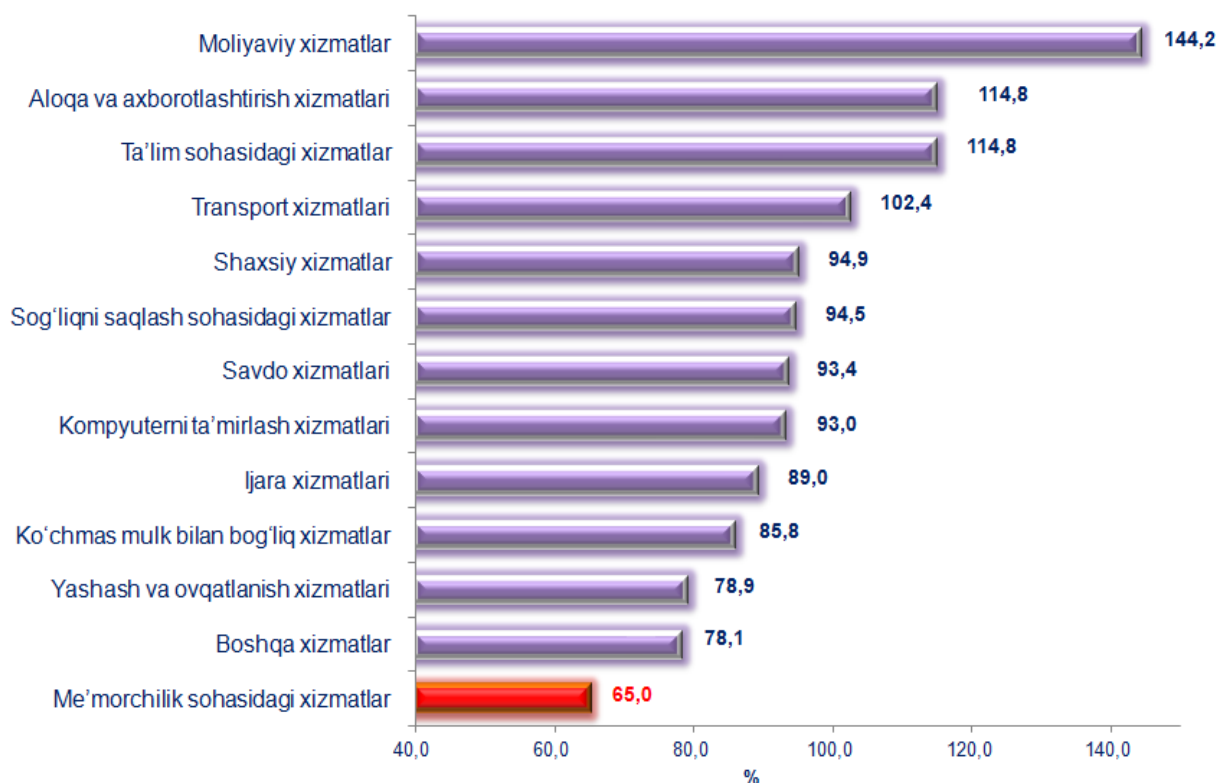
Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining tarkibi, % da (2020- yilning yanvar-iyun oylarida)



Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida eng katta ulushni savdo xizmatlari egallaydi. Shunday qilib, 2020-yilning yanvar-iyun oylarida ularning ulushi 30,6 % ni tashkil etdi. Shu bilan birga, yuqori ko'rsatkichlar moliyaviy xizmatlar (27,0 %), transport xizmatlari (15,9 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo'yicha (4,9 %) qayd etildi.

Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar ko'rsatish hajmlarining uncha katta bo'lmagan o'sishi kuzatildi, ularning ulushi atigi 1,4 % ni tashkil etdi. Shuningdek, nisbatan yuqori bo'lmagan ulush sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlari 1,5 %, ijara sohasidagi xizmatlar - 1,9 % hamda kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar - 2,3 % hissasiga to'g'ri keldi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, 2019-yilning yanvar-iyun oylariga nisbatan % da (2020-yilning yanvar-iyun oylarida)



Yuqori o'sish moliyaviy xizmatlar (144,2 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (114,8 %), ta'lim sohasidagi xizmatlar (114,8 %) va transport xizmatlarida (102,4 %) qayd etildi.

Xizmatlar sohasiga taalluqli bo'lgan boshqa barcha faoliyat turlari bo'yicha o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'atlarining pasayishi kuzatilmoqda.

Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar hajmi sezilarli darajada (65,0 % ga) pasayishi qayd etildi. Shu bilan birga, boshqa xizmatlar (78,1 % ga), yashash va ovqatlanish xizmatlari (78,9 % ga).

Shuningdek, ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar (85,8 % ga), ijara xizmatlari (89,0 % ga) hamda kompyuterlarni ta'mirlash xizmatlarida (93,0 % ga) pasayish kuzatildi.

Transport sohasida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining sezilarli darajada pasayishiga qaramay, xizmatlarning umumiy hajmida ularning ulushi ustun bo'lib qolmoqda - 15,9 %.

Transport turlari bo'yicha transport xizmatlarining tarkibi, % da
(2020-yilning yanvar-iyun oylarida)

59,1 %



**Yuk tashish
xizmatlari**

40,9 %



**Yo'lovchi tashish
xizmatlari**

Transport xizmatlarida avtomobil transportida ko'rsatilgan xizmatlarning ulushi 97,8 % tashkil etadi.

Yuk tashish, avtomobil transportida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining salmoqli qismini egallaydi. 2020-yil yanvar-iyun oylarida avtomobil transportida yuk tashish xizmatlarining ulushi 59,1 % ga yetdi.

Avtotransportda ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmida yo'lovchi tashish xizmatlari ulushi 40,9 % ni tashkil etdi.

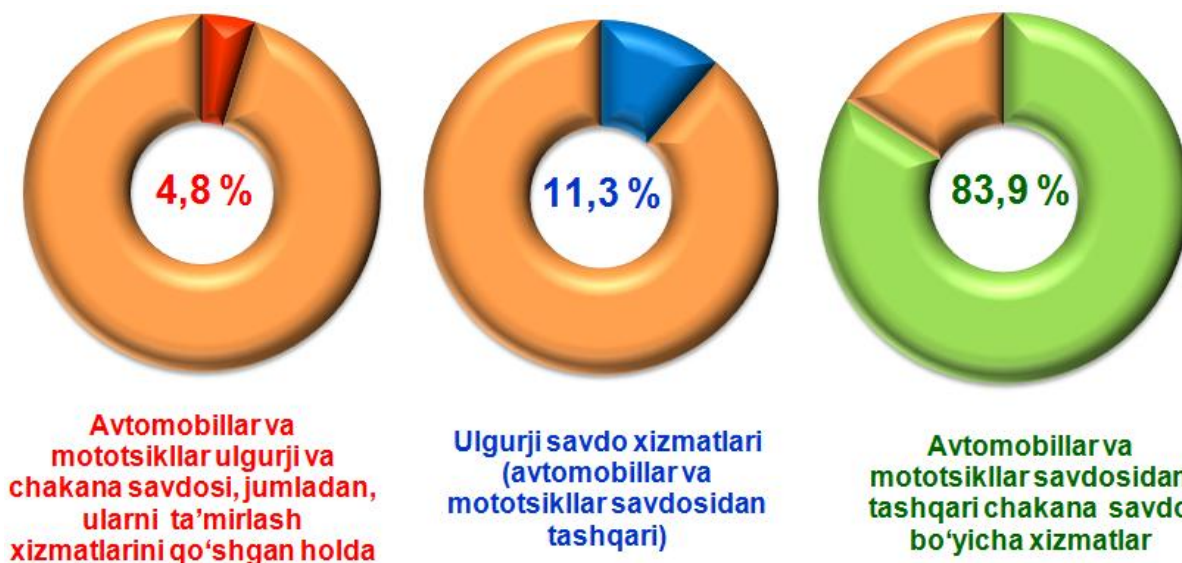
Har bir mamlakatning iqtisodiy hayotida muhim o'rin tutuvchi savdo sohasi ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi aloqani ta'minlaydi, shuningdek, tovarlarni ishlab chiqarish hajmi va tarkibiga, ularning turlarini yaxshilanishiga va sifatini oshishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

2020-yilning yanvar-iyun oylarida, ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi 30,6 % ni tashkil etib, bu 692,6 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

Savdo bu tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste'mol sohasiga o'tishini ta'minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma'lum bir davlat ichida savdo tovarlarini zarur iste'molchiga yetkazib berish vazifasini bajaradi. U ulgurji va chakana savdogaga bo'linadi.

Joriy davrda chakana savdo xizmatlari ulushi, umumiy savdo xizmatlari hajmining qariyb to'rttdan uch qismiga, aniqrog'i 83,9 % iga to'g'ri keladi.

Savdo xizmatlari tarkibi, % da
(2020-yilning yanvar-iyun oylarida)



Moliyaviy xizmatlar

(2020-yilning yanvar-iyun oylarida)

Moliyaviy xizmatlar hajmi
609,1 mlrd. so'mga teng bo'ldi.



Ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi
27,0 % ni tashkil etdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan

221,4 mlrd. so'mga hajmning ko'payishi
kuzatildi.



Ularning o'sishi 44,2 % ni tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar hajmi - moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlari uchun to'lanadigan haq hisobiga ko'ra olinadi.

Moliyaviy xizmatlar tarkibi, % da

(2020-yilning yanvar-iyun oylarida)

93,1 %

Sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar

4,3 %

Sug'urta bo'yicha xizmatlar

2,6 %

Yordamchi moliyaviy faoliyat

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi 93,1 % ni tashkil etadi.

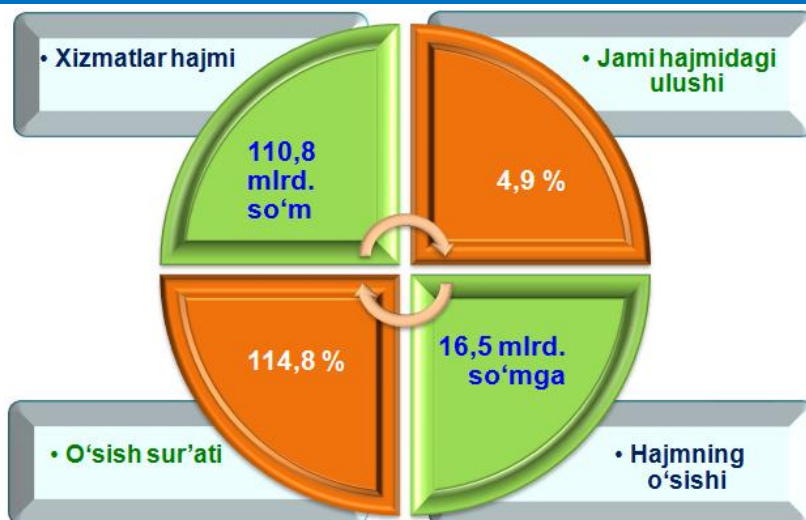
Joriy davrda sug'urta xizmatlarining ulushi 4,3 % oralig'ida qayd etildi.

Moliyaviy va sug'urtalash xizmatlariga nisbatan yordamchi xizmatlarning umumiy moliyaviy xizmatlar hajmidagi ulushi yuqori ko'rsatkichga ega emas va u 2,6 % ni tashkil etadi.

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, AKT rivojlanishi mamlakatning raqobatbardoshlik darajasiga bevosita ta'sir qiladi, sizga katta hajmdagi ma'lumotlarni to'plash va umumlashtirishga imkon beradi, strategik darajada boshqaruv uchun katta imkoniyatlar ochadi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari

(2020-yilning yanvar-iyun oylarida)



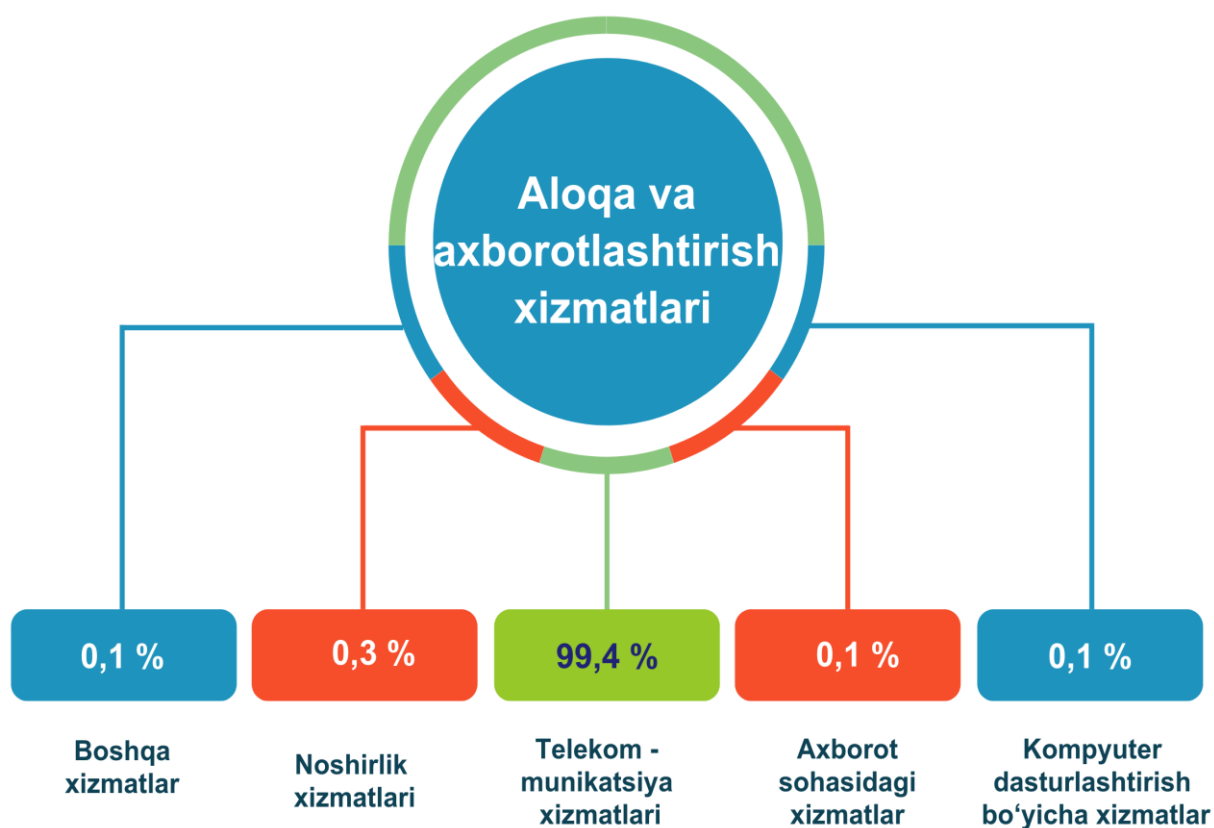
2019-yil yanvar-iyun oylariga nisbatan

2020-yilning yanvar-iyun oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 110,8 mlrd. so'm darajasida belgilandi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sish sur'ati 114,8 % ga yetdi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmdagi ulushi 4,9 % ni tashkil etdi.

AKTdan faol foydalanish infratuzilmasi yuqori kadrlar salohiyati va yangi ko'rinishdagi texnika va texnologiyalarga asoslangan.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi, % da (2020-yilning yanvar-iyun oylarida)



Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) egallab, 99,4 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushida noshirlik xizmatlari - 0,3 %, kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar - 0,1 %, boshqa aloqa xizmatlari hamda axborot sohasidagi xizmatlar - 0,1 % ni tashkil etdi.

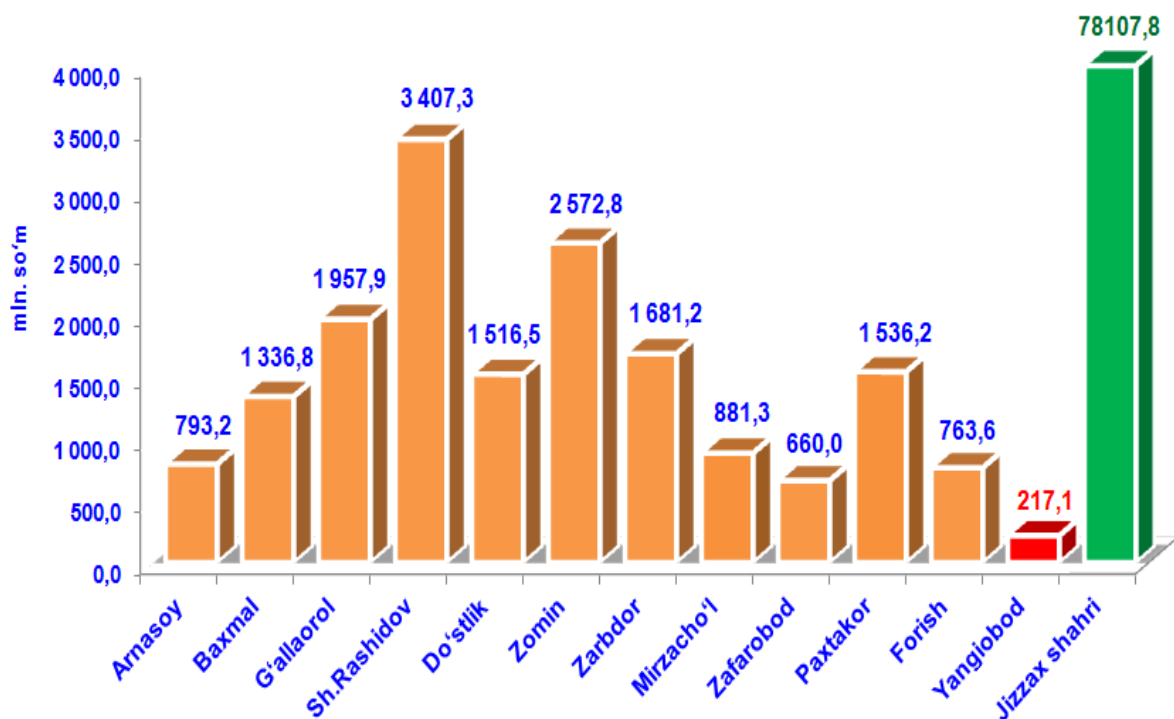
Ma'lumki, fuqarolarni yuqori sifatli va hamyonbop narxlardagi ta'lim bilan ta'minlash, jamiyat taraqqiyotini, uning kelajagini aniq belgilab beradigan vazifadir.

Ta'lim sohasidagi xizmatlar (2020- yilning yanvar-iyun oylarida)

2020-yilning yanvar-iyun oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 95,4 mlrd. so'mga yetib, bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 4,2 % ni tashkil etdi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 114,8 % ni tashkil etdi.



Hududlar kesimida ta'lim sohasidagi xizmatlarning hajmi, mln. so'm (2020-yilning yanvar-iyun oylarida)



Yashash bo'yicha xizmatlar hajmi, qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa turar joylar) qiymatini o'z ichiga oladi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (2020-yilning yanvar-iyun oylarida)

O'tgan yilning shu davriga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati atigi 78,9 % ni tashkil etdi, ularning hajmi esa 60,5 mlrd. so'mga teng bo'lgan.

Ushbu davrda ularning bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi atigi 2,7 % ni tashkil etdi.



Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar - oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymatidir.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi

(2020- yilning yanvar-iyun oylarida)



Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi 89,0 % bilan ustunlik qiladi.

2020-yilning yanvar-iyun oylarida yashash bo'yicha xizmatlar ulushi 11,0 % ni tashkil etdi.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu - sog'liqni saqlash muassasalarining tibbiy va sanitariya xizmatlari, shuningdek, tashkilotlar va tibbiyot korxonalari, stomatologiya, fizioterapevtik, gomeopatik poliklinikalar, kosmetologiya klinikalari, giyohvand moddalarni iste'mol qiluvchilarni davolash ambulatoriyalari, laboratoriya va sanitariya-epidemiologiya profilidagi muassasalar tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlarining qiymatidir.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar (2020-yilning yanvar-iyun oylarida)

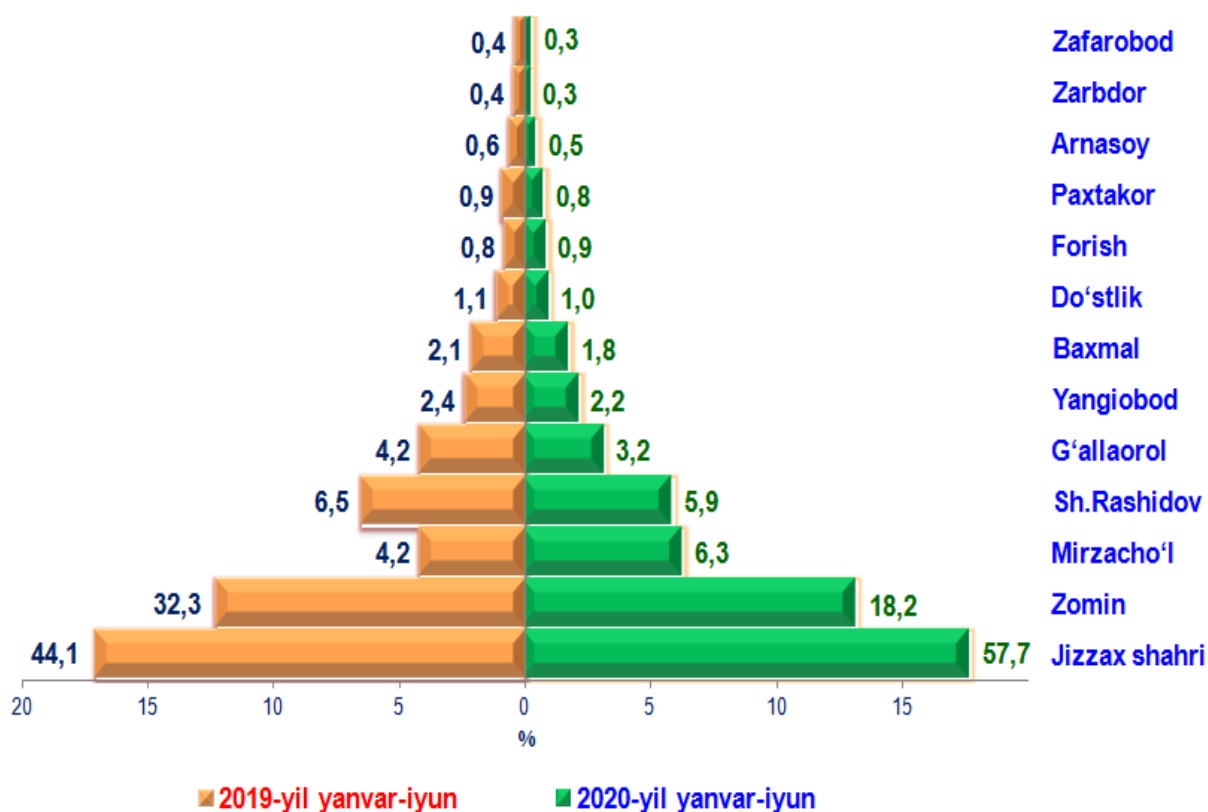
2020-yilning yanvar-iyun oylarida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning hajmi 34,5 mlrd. so'mni tashkil etdi. Xizmatlar umumiy hajmida ularning ulushi 1,5 % ni tashkil qildi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 94,5 % ni tashkil etdi.



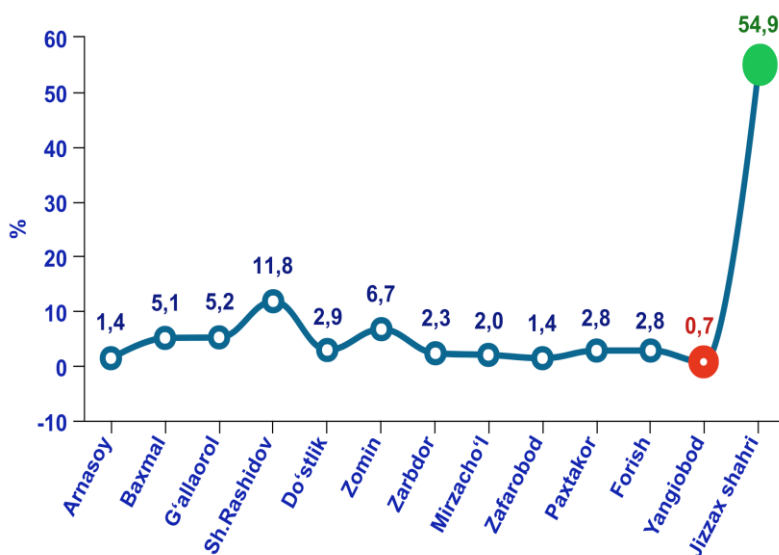
Xizmatlar hajmi	34,5 mlrd. so'm
O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati	94,5 %
Xizmatlarning jami hajmidagi ulushi	1,5 %

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning umumiy hajmida hududlar ulushini taqqoslanishi, % da



Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar, iste'molchilarning daromad darajasi, didi va xohish-istaklariga qarab differensiyalanadi.

Hududlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibi, % da (2020- yilning yanvar-iyun oylarida)



Xizmatlarning umumiy hajmida Jizzax shahri-ning ulushi eng ahamiyatli bo'lib, 54,9 % ni tashkil etadi. Bu aholining real daromadlari boshqa tumanlardan ko'ra yuqoriroq ekanligi bilan izohlanadi.

Shuningdek, eng katta ulush Sh.Rashidov (11,8 %), Zomin (6,7 %), G'allaorol (5,2 %) va Baxmal (5,1 %) tumanlarida qayd etildi.

Xizmatlar sohasining nisbatan past ko'rsatkichlari Yangiobod (0,7 %), Zafarobod va Arnasoy (1,4 %), Mirzacho'l (2,0 %) hamda Zarbdor (2,3 %) tumanlarida kuzatildi.

Ma'lumot uchun: 2019- yilning yanvar-iyun oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida Jizzax shahri-ning ulushi 55,1 % ni tashkil etgan.

Yangiobod tumanining ulushi esa eng past ekanligi - 0,8 % kuzatilgan.

Hududlar bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari
(2020-yilning yanvar-iyun oylarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da	Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi, ming so'm
Jizzax viloyati	2259,2	104,9	1626,7
Jizzax shahri	1240,1	112,5	6 955,2
<i>tumanlar:</i>			
Arnasoy	32,1	93,2	698,2
Baxmal	115,2	95,2	735,4
G'allaorol	116,8	96,6	678,6
Sh.Rashidov	267,4	103,1	1 205,1
Do'stlik	65,2	99,8	991,4
Zomin	152,5	94,1	928,8
Zarbdor	51,2	92,4	593,2
Mirzacho'l	44,5	95,8	856,3
Zafarobod	32,9	93,7	657,4
Paxtakor	62,4	96,4	836,0
Forish	62,7	90,1	676,2
Yangiobod	16,2	92,4	574,8

Nisbatan yuqori ko'rsatkichlar Jizzax shahridan (1240,1 mlrd. so'm) tashqari, Sh.Rashidov (267,4 mlrd. so'm), Zomin (152,5 mlrd. so'm) va G'allaorol (116,8 mlrd. so'm) tumanlarida qayd etildi.

Ma'lumki, zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari, milliy va mahalliy manfaatlarni hisobga olgan holda, respublikaning har bir iqtisodiy tumani va viloyatlarining barcha resurslardan oqilona foydalanishiga bog'liqdir.

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining har oyda o'sishi kuzatilmoqda.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlari

2020- yilning yanvar-iyun oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 1 626,7 ming so'mga yetdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 102,6 % ni tashkil etdi.



1626,7
ming so'm

Aholi jon boshiga
xizmatlar hajmi



102,6 %

O'sish sur'ati

188,7
ming
so'mda



Hajmning o'sishi

2019-yilning yanvar-iyun oylariga nisbatan

**2020-yilning 1-iyul holatiga ko'ra,
xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan
korxonalar va tashkilotlar to'g'risida ma'lumot**
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

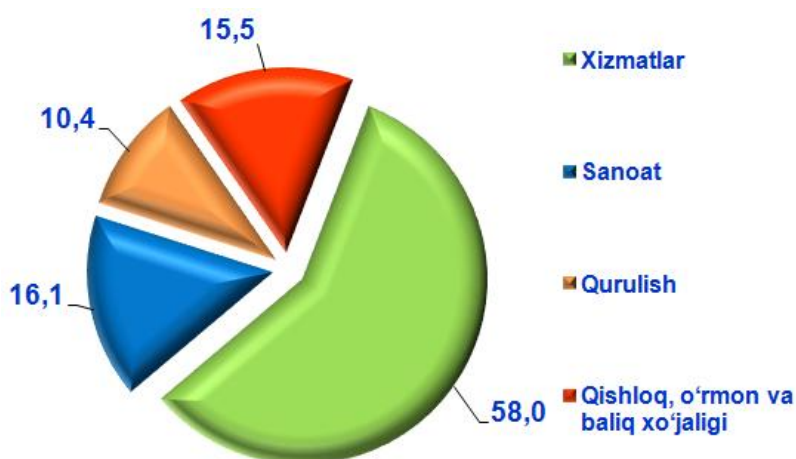
Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni - 11001 birlikda

Ularning umumiy sonidagi ulushi - 58,0 %

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'atlari - 113,5 %



2020-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning tarkibi, % da
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

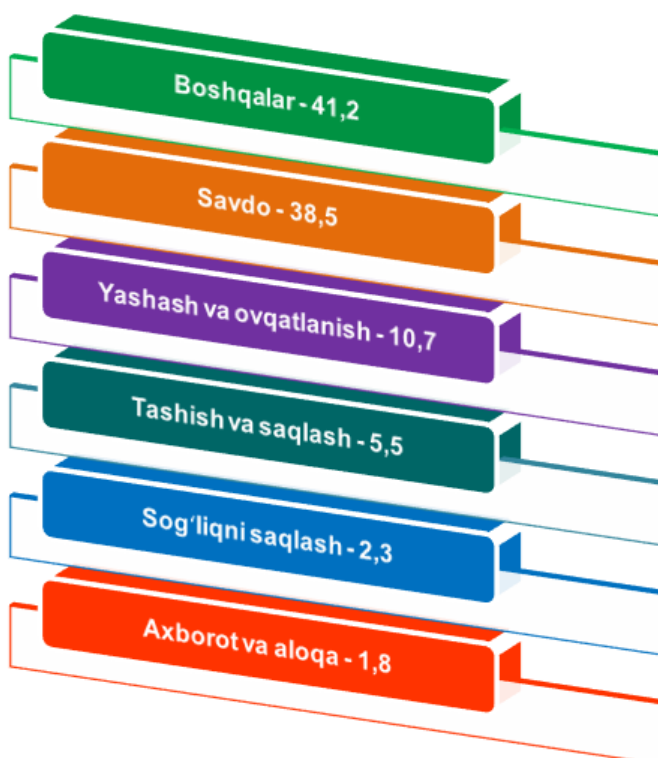


2020-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi - 58,0 %, sanoat - 16,1 %, qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi - 15,5 % ga yetdi va atigi 10,4 % i qurilish sohasi

hissasiga to'g'ri keldi.

2020-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, % da
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida, savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlar yuqori ulushni (38,5 %) egallaydi. Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmat ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 10,7 % ni tashkil etdi.



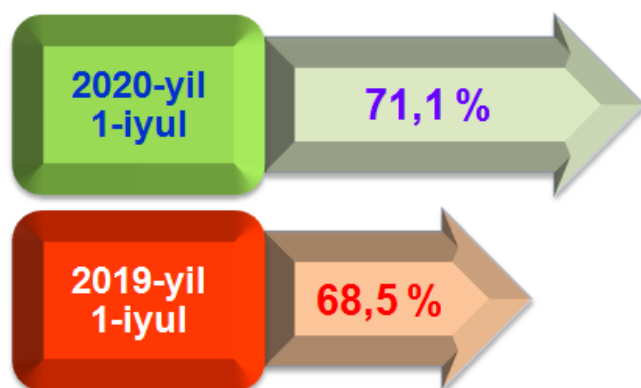
Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 5,5 % ga yetdi.

Sog'liqni saqlash, shuningdek, ijtimoiy xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 2,3 % ni tashkil etdi.

Axborot va aloqa faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlarning jami xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibidagi ulushi 1,8 % ga teng bo'ldi.

Ma'lumot uchun: 2019-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida 9,7 mingta korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko'rsatgan. Ularning umumiy tarkibida savdo xizmatlari – 34,5 %, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar - 11,0 %, tashish va saqlash - 6,0 %, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish - 2,4 %, axborot va aloqa - 2,0 % hamda boshqa turdagi xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar – 44,1 % ni tashkil etgan.

2020-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining ulushi, % da (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining hissi 71,1 % ga to'g'ri keladi.

Taqqoslash uchun: 2019-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, ularning ulushi 68,5 % ni tashkil etgan.

Kichik tadbirkorlik subyektlariga tegishli faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarining o'sishi, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonining o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

2020-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlari to'g'risida ma'lumot
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020-yilning 1-iyul holatiga ko'ra, o'tgan yilning shu davriga nisbatan xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 1176 taga ko'paydi.

Natijada, ularning soni 7820 tani tashkil etdi va o'sishi esa 17,7 % ga oshdi. Faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlarining umumiy sonida xizmatlar sohasida band bo'lganlarning ulushi 49,8 % ga yetdi.

Taqqoslash uchun: o'tgan yilning shu davrida xizmatlar sohasida band bo'lgan kichik korxonalar va tashkilotlar sonining ulushi 50,0 % ekvivalentida qayd etildi.

Viloyatda xizmatlar sohasining rivojlanishi aholining o'sib borayotgan to'lov qobiliyati va imtiyozlariga, xususan, axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda, ayniqsa zamonaviy xizmat turlariga bo'lgan iste'molchilar talabini qondira oladigan kichik biznesning rivojlanishiga bog'liqdir.



Boshqacha qilib aytganda, bir tomondan, xizmatlarni ishlab chiqarish hajmiga uy xo'jaliklari daromadlari va imtiyozlar, xizmatlarga tariflar, boshqa tomondan - investitsiyalar, soliq, pul-kredit va davlat siyosati, ilmiy-texnik siyosat, shuningdek, kichik biznesning rivojlanishi kabi omillar ta'sir qiladi.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi

Tel: 72-221-51-27

72-222-79-69